



DUALES STUDIUM:

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE
(EURO-FH)

**TRAINER-AUSBILDUNG +
BACHELOR OF SCIENCE (B.SC.)**

SAFS & BETA
BILDUNGS-AKADEMIE

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

TRAINERAUSBILDUNG + BACHELOR OF SCIENCE



STUDIENFORM

Duales Studium, bestehend aus einer praxisnahen Sportausbildung kombiniert mit einem hochwertigen Fernstudium. Auch als Abendstudium in Hamburg möglich.

STUDIENBEGINN

Der Einstieg in das Studium ist jederzeit möglich.

DAUER

4 Jahre / 48 Monate mit ca. 33 Präsenztagen

KOSTEN

Trainerausbildung: 12 Monate 369,00 €* zzgl. MwSt.

Fernstudium: 36 Monate 315,00 €

*Der Preis setzt sich aus dem gewünschten Lizenzpaket und den Wahlpflichtfächern zusammen.

VORAUSSETZUNG

Fachhochschulreife, Abitur
Hochschulzugangsberechtigung (HZB)

ABSCHLUSS

Z.B. Fitnesstrainer A-Lizenz
+ Bachelor of Science (B.Sc.) Betriebswirtschaftslehre

ANERKENNUNG

Unser duales Studium wird als Fernstudium in Kooperation mit der Europäischen Fernhochschule (EURO-FH) in Hamburg durchgeführt. Diese ist eine staatlich anerkannte Hochschule und von der FIBAA systemakkreditiert sowie von der ZFU (staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht) zugelassen.

STUDIENABLAUF

Im ersten Teil erfolgt die Trainerausbildung bei SAFS & BETA. Hier absolviert der Student, parallel zur Berufstätigkeit, die aufeinander aufbauenden Präsenzlehrgänge der Bildungs-Akademie. Diese werden dann mit der A-Lizenz abgeschlossen. Am Beispiel der Fitnesstrainer A-Lizenz wären folgende Module enthalten:

- Fitnesstrainer B-Lizenz
- Physio-Fitnesstrainer
- Trainer für angewandte Leistungsdiagnostik
- Training-Sales-Erfolg
- Ernährungs-Coach B-Lizenz
- ein Wahlpflichtmodul
- Fitnesstrainer A-Lizenz Prüfung

Im 13. Ausbildungsmonat beginnt mit der Immatrikulation in das Studium der zweite Ausbildungsabschnitt. Damit wird der bereits im Vorfeld gewählte Studiengang Betriebswirtschaftslehre aufgenommen.

Neben der Trainertätigkeit im Studio sind 15 Stunden pro Woche für die Aufarbeitung der zugesandten Lehrmaterialien vorgesehen.

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

TRAINERAUSBILDUNG + BACHELOR OF SCIENCE



WARUM BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE STUDIEREN?

Umfassendes BWL-Know-How von den Grundlagen bis zu einer ausgewählten Spezialisierung!

Unternehmen müssen ständig eine Reihe von Herausforderungen bewältigen, wie beispielsweise Wettbewerbsdruck oder die Veränderung der politischen beziehungsweise wirtschaftlichen Rahmenbedingungen. Dafür werden Fachkräfte benötigt, die in diesen Situationen einen klaren Kopf bewahren und mit Fachwissen lösungsorientiert agieren können. Mithilfe des Studienganges Betriebswirtschaftslehre erwerben die Studierenden diese Kenntnisse und erlangen die Fähigkeit, solche Problemstellungen selbstständig zu lösen.

Dieser BWL-Studiengang zeichnet sich insbesondere durch seine aktuellen, praxisorientierten Inhalte aus. So kann das erlangte Fachwissen direkt im Beruf angewendet werden. Die Studierenden können aus verschiedenen Schwerpunkten eine Spezialisierung wählen.

Hier wird Expertenwissen vermittelt, mit dem sich die Absolventen im späteren Berufsleben, innerhalb und außerhalb der Fitnessbranche, von anderen positiv abheben können.

PRÄSENZPHASEN & PRÜFUNGEN

Die Trainerausbildung setzt sich aus verschiedenen Präsenzmodulen zusammen. Je nach Lizenzen und Wahlfächern zwischen 26 - 36 Tage in den ersten 12 Monaten.

Einige Module schließen mit einer Prüfung in Praxis & Theorie ab. Bei anderen wird eine Hausarbeit erstellt.

Während dem Fernstudium werden drei 2-tägige Präsenzseminare in Hamburg besucht:

1. Einführung in das Studium
2. Kommunikation- und Konfliktmanagement
3. Erstellen eines Businessplans

Die Prüfungen der EURO-FH können monatlich an einem der zehn bundesweiten Prüfungszentren abgelegt werden. Falls ein Prüfungstermin verpasst wird, kann dieser im nächsten Monat nachgeholt werden. Mit bestandener Prüfung hat der Studierende ein Modul abgeschlossen.

BERUFSFELDER & PERSPEKTIVEN

Qualifiziert für vielfältige Karrierechancen in allen Unternehmensbereichen!

Absolventen des Studienganges Betriebswirtschaftslehre sind betriebswirtschaftliche Generalisten mit umfassenden Managementkompetenzen und einem vertieften Fachwissen aus dem jeweiligen Wahlbereich. Sie können unterschiedlichste betriebswirtschaftliche Aufgabenstellungen übergreifend lösen und erfolgreich Projekte managen.

Mit dem Abschluss des Studiums ergeben sich viele berufliche Möglichkeiten, wie zum Beispiel:

- Management-, Abteilungs- und Projektleitungsfunktionen in mittleren- bis größeren Unternehmen
- Fach- und Führungspositionen in allen Unternehmensbereichen
- Beratungsfunktionen

Gerade der Fitness-Markt bietet hier vielfältige Möglichkeiten. Ob direkt in einem Fitness-Studio oder eher im Bereich der Fitness-Industrie: der Studiengang Betriebswirtschaftslehre ist die grundlegende Basis für beruflichen Erfolg.

STUDIENPLAN

TRAINERAUSBILDUNG SAFS & BETA

1. + 2. SEMESTER	BASISSTUFE	<ul style="list-style-type: none"> • Fitnesstrainer B-Lizenz • Ernährungs-Coach B-Lizenz • Training-Sales-Erfolg 	7 Tage + Prüfung 3+3 Tage + Prüfung 3 Tage
	AUFBAUSTUFE	<ul style="list-style-type: none"> • Physio-Fitnesstrainer • Trainer für angewandte Leistungsdiagnostik • Wahlpflichtmodul (z.B. Rückentrainer, Athletiktrainer) 	3 Tage + Hausarbeit 3 Tage + Hausarbeit Je nach Fach
	PROFISTUFE	<ul style="list-style-type: none"> • Fitnesstrainer A-Lizenz 	Abschlussprüfung

Optional auch andere Lizenzen möglich.

STUDIUM BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE EURO-FH (B.Sc.)

3. SEMESTER	EINFÜHRUNG STUDIUM	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation und Lerntechniken im Fernstudium • Wissenschaftliches Arbeiten 	Klausur und Präsenzseminar
	ALLGEMEINE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der ABWL 	Klausur
	PERSONAL, FÜHRUNG UND ORGANISATION	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Organisationsentwicklung und Personalführung 	Klausur und Präsenzseminar
	GRUNDLAGEN DER RECHNUNGSLEGUNG	<ul style="list-style-type: none"> • Buchführung und Bilanzierung 	Klausur
	ENGLISH FOR BUSINESS	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Weltwirtschaftssprache 	Klausur
4. SEMESTER	MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Marketing in internationalem Kontext 	Klausur
	KOSTENRECHNUNG UND CONTROLLING	<ul style="list-style-type: none"> • Normal- und Plankostenrechnung • Operatives und Strategisches Controlling 	Klausur
	QUANTITATIVE METHODEN	<ul style="list-style-type: none"> • Differenzialrechnung, Investitions- und Abschreibungsrechnung 	Klausur
5. SEMESTER	INVESTITION UND FINANZIERUNG	<ul style="list-style-type: none"> • Investitionsarten- und Rechnung 	Klausur
	INFORMATIONSMANAGEMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Informationsmanagements und der Wirtschaftsinformatik 	Klausur
	WIRTSCHAFTSRECHT	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Rechts sowie europäisches Wirtschaftsrecht 	Klausur
	PROJEKTMANAGEMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben, Methoden und Techniken des Projektmanagements 	Klausur
	OPERATIONS	<ul style="list-style-type: none"> • Produktionssysteme und Supply • Chain Management 	Klausur
6. SEMESTER	CHANGE MANAGEMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Interventionsmethoden des Change Management 	Klausur
	VERHALTENSÖKONOMIK	<ul style="list-style-type: none"> • Behavioral Finance & Accounting Schriftliche 	Klausur
	HERAUSFORDERUNGEN DER WIRTSCHAFTSPOLITIK	<ul style="list-style-type: none"> • Konjunktur-, Finanz- und Wirtschaftspolitik 	Klausur
	VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der VWL • Mikro- und Makroökonomie 	Klausur
7. SEMESTER	UNTERNEHMENSFÜHRUNG	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensführung und Managementtechniken 	Klausur
	CONSULTING	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Unternehmensberatung und Praxisanwendung 	Klausur
	UNTERNEHMENSBESTEUERUNG	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des deutschen Steuersystems • Steuerpolitik 	Klausur
	WIRTSCHAFTSETHIK UND CORPORATE GOVERNANCE	<ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftsethik und Corporate Governance 	Klausur
	GESCHÄFTSMODELLE UND BUSINESSPLAN	<ul style="list-style-type: none"> • Inhalte und Struktur eines Businessplans • Markt- und Wettbewerbsanalyse 	Klausur und Präsenzseminar
8. SEM.	WAHLSCHWERPUNKT (1 VON 6)	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Personal und Organisation • Rechnungswesen • Logistik • Unternehmensrecht 	Klausur

Der aufgezeigte Studiengang dient lediglich zur Übersicht und Orientierung. Die Reihenfolge der Module sowie deren Länge kann variieren und ist daher nicht fest bestimmt. Außerdem ist der Studienplan lediglich ein Auszug und gibt nicht die vollständigen Studieninhalte wieder. Je nach Hochschule und Semester kann eine Klausur eine Präsenzklausur, Hausarbeit oder Einsendeaufgabe sein.

BACHELOR-THESIS

Selbstständige Ausarbeitung einer wirtschaftlichen oder betrieblichen Fragestellung.