



DUALES STUDIUM:

SAFS & BETA
BILDUNGS-AKADEMIE

BUSINESS ADMINISTRATION (FOM)

**TRAINER-AUSBILDUNG +
BACHELOR OF ARTS (B.A.)**

BUSINESS ADMINISTRATION TRAINERAUSBILDUNG + BACHELOR OF ARTS



STUDIENFORM

Duales Studium, bestehend aus einer praxisnahen Sportausbildung kombiniert mit einem hochwertigen Präsenzstudium.

STUDIENBEGINN

Je nach Studienort zum Winter- oder Sommersemester (März oder September)

DAUER

4,5 Jahre / 54 Monate

KOSTEN

Trainerausbildung: 12 Monate 369,00 € * zzgl. MwSt.

Fernstudium: 42 Monate 295,00 €

*Der Preis setzt sich aus dem gewünschten Lizenzpaket und den Wahlpflichtfächern zusammen

VORAUSSETZUNG

Fachhochschulreife, Abitur
Hochschulzugangsberechtigung (HZB)

ABSCHLUSS

Z.B. Fitnesstrainer A-Lizenz
+ Bachelor of Arts (B.A.) Business Administration

ANERKENNUNG

Unser duales Studium wird als Präsenzstudium in Kooperation mit der Hochschule für Oekonomie & Management (FOM) durchgeführt. Sie ist von der FIBAA systemakkreditiert.

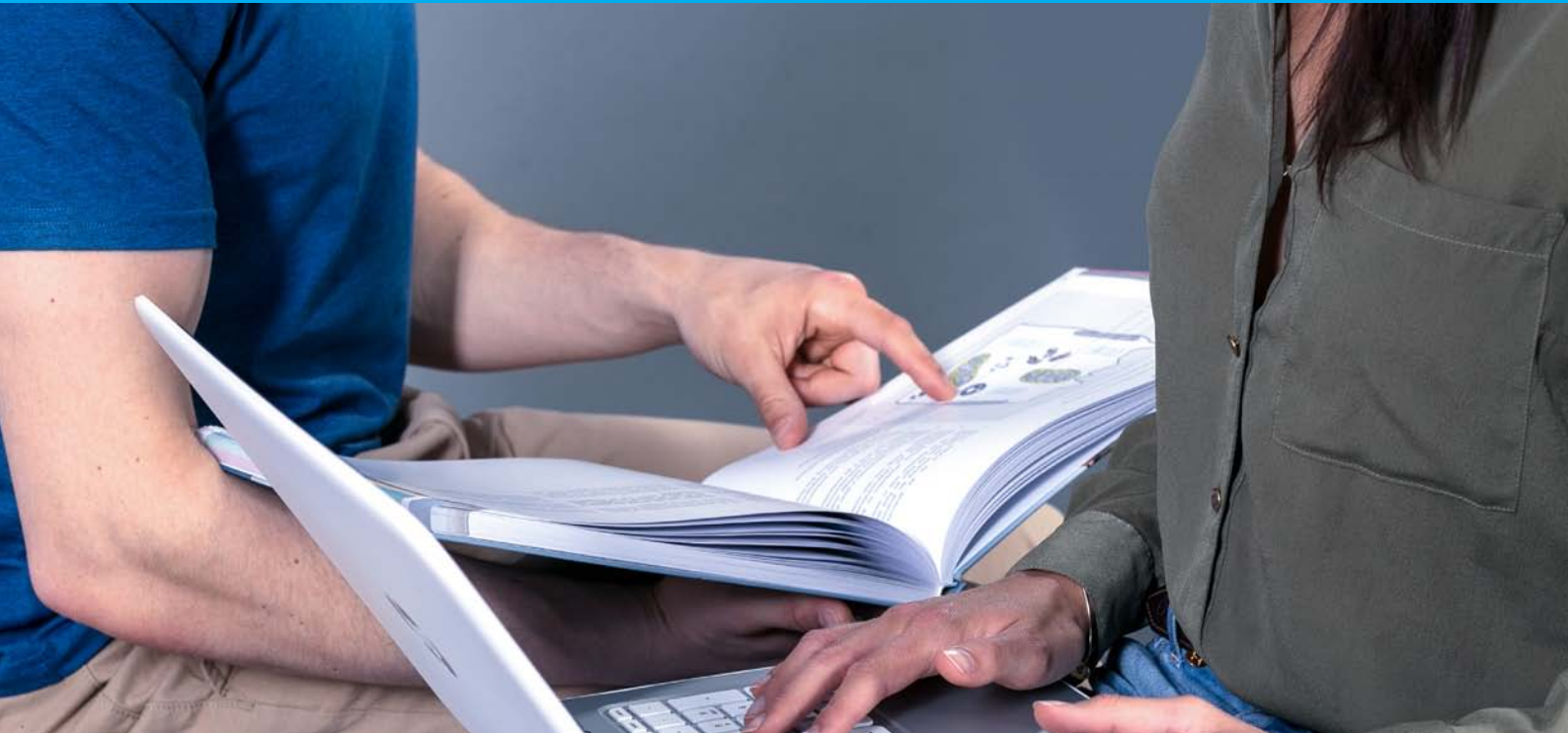
STUDIENABLAUF

Im ersten Teil erfolgt die Trainerausbildung bei SAFS & BETA. Hier absolviert der Student, parallel zur Berufstätigkeit, die aufeinander aufbauenden Präsenzlehrgänge der Bildungs-Akademie. Diese werden dann mit der A-Lizenz abgeschlossen. Am Beispiel der Fitnesstrainer A-Lizenz wären folgende Module enthalten:

- Fitnesstrainer B-Lizenz
- Physio-Fitnesstrainer
- Trainer für angewandte Leistungsdiagnostik
- Training-Sales-Erfolg
- Ernährungs-Coach B-Lizenz
- ein Wahlpflichtmodul
- Fitnesstrainer A-Lizenz Prüfung

Im 13. Ausbildungsmonat beginnt mit der Immatrikulation in das Studium der zweite Ausbildungsabschnitt. Damit wird der bereits im Vorfeld gewählte Studiengang Business Administration aufgenommen.

Neben der Trainertätigkeit im Studio besucht man ca. 12 Stunden in der Woche verschiedene Vorlesungen.



WARUM BUSINESS ADMINISTRATION STUDIERN?

Ob Kleinbetrieb, Mittelständler oder Großkonzern – kein Unternehmen kommt ohne betriebswirtschaftliche Generalisten aus. Als Absolvent des Bachelor Studienganges Business Administration ist ein wirtschaftswissenschaftliches Gesamtverständnis gefragt. Nach dem Abschluss ist man flexibel in vielen Bereichen – vom Marketing über das Controlling bis hin zum Personalmanagement – einsetzbar.

Das berufsbegleitende Bachelor Studium Business Administration qualifiziert die Studierenden praxisnah für Fach- und Führungsaufgaben. Die Schwerpunkte des Studienganges liegen in der Vermittlung von betriebs- und volkswirtschaftlichen Kenntnissen, wirtschaftsrechtlichem Fachwissen sowie wissenschaftlichen Methoden. Auch persönliche Kompetenzen wie das Selbstmanagement oder individuelle Lernstrategien werden ausgebaut.

Im Verlauf des Bachelor Studienganges kann eine Vertiefungsrichtung gewählt werden: Als betrieblicher „Allrounder“ mit der Vertiefung Management oder als Spezialist in Richtung Marketing & Vertrieb, Personal oder Einkauf & Logistik.

PRÄSENZPHASEN & PRÜFUNGEN

Die Trainerausbildung setzt sich aus verschiedenen Präsenzmodulen zusammen. Je nach Lizenzen und Wahlfächern zwischen 26 - 36 Tage in den ersten 12 Monaten.

Einige Module schließen mit einer Prüfung in Praxis & Theorie ab. Bei anderen wird eine Hausarbeit erstellt. Wer an der FOM studiert, nimmt an klassischen Vorlesungen teil – abends und am Wochenende oder auch tagsüber.

Der wöchentliche Lernaufwand liegt somit bei durchschnittlich 12-15 Stunden. Die Lehrveranstaltungen finden vor Ort an den FOM Hochschulzentren statt .

Anders als bei einem Fernstudium stehen die Studierenden in persönlichem Kontakt mit ihren Dozenten und Kommilitonen. Darüber hinaus bietet das Präsenzstudium feste Vorlesungs- und Klausurtermine.

BERUFSFELDER & PERSPEKTIVEN

Mit dem Abschluss des Studienganges Business Administration sind die Studierenden Generalisten im Bereich der Betriebswirtschaft.

Verbunden mit dem Ausbau der Soft Skills und der Business English Kenntnisse sind die Absolventen bestmöglich auf die Übernahme von Führungspositionen in den folgenden Bereichen vorbereitet:

- Fach- und Führungspositionen in sämtlichen betriebswirtschaftlich geprägten Funktionsbereichen in einer Vielzahl von Branchen und Unternehmen
- Controlling
- Personalmanagement
- Marketing

Auch der Fitnessmarkt bietet Absolventen dieses Studienganges hervorragende berufliche Perspektiven. Studioleiter, Bereichsleiter sowie Führungskräfte im Bereich Marketing und Vertrieb finden im Markt vielfältige und spannende Aufgaben.

STUDIENPLAN

TRAINERAUSBILDUNG SAFS & BETA

1. + 2. SEMESTER	BASISSTUFE	<ul style="list-style-type: none"> • Fitnesstrainer B-Lizenz • Ernährungs-Coach B-Lizenz • Training-Sales-Erfolg 	7 Tage + Prüfung 3+3 Tage + Prüfung 3 Tage
	AUFBAUSTUFE	<ul style="list-style-type: none"> • Physio-Fitnesstrainer • Trainer für angewandte Leistungsdiagnostik • Wahlpflichtmodul (z.B. Rückentrainer, Athletiktrainer) 	3 Tage + Hausarbeit 3 Tage + Hausarbeit Je nach Fach
	PROFISTUFE	<ul style="list-style-type: none"> • Fitnesstrainer A-Lizenz 	Abschlussprüfung

Optional auch andere Lizenzen möglich.

STUDIUM BUSINESS ADMINISTRATION FOM (B.A.)

3. SEMESTER	MANAGEMENT BASICS	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship • Wissenschaftliches Arbeiten 	Klausur	
	HUMAN RESOURCES	<ul style="list-style-type: none"> • Personalmanagement • Personalmarketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Personalführung • Personalauswahl und Personalentwicklung 	Klausur
	KOMPETENZEN & SELBSTMANAGEMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Persönliche Schlüsselkompetenzentwicklung 	Abschlussprüfung	
	EINFÜHRUNG QUANTITATIVE METHODEN - MATHEMATIK	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzmanagement • Lineare Algebra • Integralrechnung 	Abschlussprüfung	
4. SEMESTER	KOSTENRECHNUNG & BUCHFÜHRUNG	<ul style="list-style-type: none"> • Kosten- und Leistungsrechnen Buchführung • EDV gestützte Buchführung 	Klausur	
	MIKROÖKONOMIK & NEUE INSTITUTIONENÖKONOMIK	<ul style="list-style-type: none"> • Haushalts-, Unternehmens- und Handelstheorie 	Klausur	
	WIRTSCHAFTS- & PRIVATRECHT	<ul style="list-style-type: none"> • BGB allg. Teil • Schuldrecht allg. Teil • Handelsrecht 	Klausur	
	WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN	<ul style="list-style-type: none"> • Ablaufplanung - Selbst- / Zeitmanagement • Formvorschriften • Forschungsmethoden 	Seminararbeit, Klausur	
5. SEMESTER	BESCHAFFUNG, FERTIGUNG & MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Investitionsrechnung und Finanzierung 	Klausur	
	BILANZEN & STEUERN	<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge IFRS • Bilanzanalyse • Steuerlehre 	Klausur	
	FINANZIERUNG & INVESTITIONEN	<ul style="list-style-type: none"> • Stakeholder, Shareholder • Management • Finanzen- und Businessplanung 	Seminararbeit, Klausur	
	WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzpsychologie • Markt- und Konsumpsychologie 	Klausur	
6. SEMESTER	STRATEGISCHES MANAGEMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Internationale und globale Strategien • Instrumente des strategischen Managements 	Klausur	
	MAKROÖKONOMIE & WIRTSCHAFTSPOLITIK	<ul style="list-style-type: none"> • Konjunktur, Wachstum, Arbeitsmarkt, Geld, Kredit und Inflation • Wettbewerbspolitik 	Klausur	
	WIRTSCHAFTS- UND UNTERNEHMENSPOLITIK	<ul style="list-style-type: none"> • Moral und Ethik Werte 	Klausur	
	WISSENSCHAFTLICHE METHODEN - QUANTITATIVE DATENANALYSE	<ul style="list-style-type: none"> • Statistische Software • Durchführung einer quantitativen wissenschaftl. Analyse 	Seminararbeit, Klausur	
7. SEMESTER	WAHL EINER VERTIEFUNGSRICHTUNG	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing & Vertrieb • Personal 	<ul style="list-style-type: none"> • Management • Controlling 	Präsentation, Klausur
	WAHLMODUL	<ul style="list-style-type: none"> • Verhandlungsführung • Business English • English Communication 	Präsentation, Klausur	
	OPERATIVES CONTROLLING	<ul style="list-style-type: none"> • Plankostenrechnung • Kostenmanagement 	Klausur	
8. SEMESTER	PROJEKTMANAGEMENT & IT GRUNDLAGEN	<ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftsinformatik • Informationstechnologie • Softwarewerkzeuge für das Projektmanagement 	Klausur	
	WISSENSCHAFTLICHE METHODEN	<ul style="list-style-type: none"> • Prinzipien der qualitativen Forschung • Praktische Umsetzung der qualitativen Forschung 	Seminararbeit, Klausur	
	MODUL-VERTIEFUNGSRICHTUNG	<ul style="list-style-type: none"> • Je nach Fach 	Klausur	
9. SEM.	TURNAROUND MANAGEMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Turnaround Analyse / Bestandsaufnahme • Außergerichtliches vs. Gerichtliches Verfahren • Krisenfrüherkennung 	Klausur	

Der aufgezeigte Studiengang dient lediglich zur Übersicht und Orientierung. Die Reihenfolge der Module kann variieren und ist daher nicht fest bestimmt. Außerdem ist der Studienplan lediglich ein Auszug und gibt nicht die vollständigen Studieninhalte wieder. Je nach Hochschule und Semester kann eine Klausur eine Präsenzklausur, Hausarbeit oder Einsendeaufgabe sein.

BACHELOR-THESIS
Selbstständige Ausarbeitung einer wirtschaftlichen oder betrieblichen Fragestellung.