



**DUALES STUDIUM:**

**SAFS & BETA**  
BILDUNGS-AKADEMIE

**BETRIEBSWIRTSCHAFT &  
WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE  
(EURO-FH)**

**TRAINERAUSBILDUNG +  
BACHELOR OF SCIENCE (B.SC.)**

# BWL & WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

## TRAINERAUSBILDUNG + BACHELOR OF SCIENCE



### STUDIENFORM

Duales Studium, bestehend aus einer praxisnahen Sportausbildung kombiniert mit einem hochwertigen Fernstudium. Auch als Abendstudium in Hamburg möglich.

### STUDIENBEGINN

Der Einstieg in das Studium ist jederzeit möglich.

### DAUER

4 Jahre / 48 Monate mit ca. 35 Präsenztagen

### KOSTEN

Trainerausbildung: 12 Monate 369,00 €\* zzgl. MwSt.  
Fernstudium: 36 Monate 315,00 €

\*Der Preis setzt sich aus dem gewünschten Lizenzpaket und den Wahlpflichtfächern zusammen.

### VORAUSSETZUNG

Fachhochschulreife, Abitur  
Hochschulzugangsberechtigung (HZB)

### ABSCHLUSS

Z.B. Fitnesstrainer A-Lizenz  
+ Bachelor of Science (B.Sc.) BWL & Wirtschaftspsychologie

### ANERKENNUNG

Unser duales Studium wird als Fernstudium in Kooperation mit der Europäischen Fernhochschule (EURO-FH) in Hamburg durchgeführt. Diese ist eine staatlich anerkannte Hochschule und von der FIBAA systemakkreditiert sowie von der ZFU (staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht) zugelassen.

### STUDIENABLAUF

Im ersten Teil erfolgt die Trainerausbildung bei SAFS & BETA. Hier absolviert der Student, parallel zur Berufstätigkeit, die aufeinander aufbauenden Präsenzlehrgänge der Bildungs-Akademie. Diese werden dann mit der A-Lizenz abgeschlossen. Am Beispiel der Fitnesstrainer A-Lizenz wären folgende Module enthalten:

- Fitnesstrainer B-Lizenz
- Physio-Fitnesstrainer
- Trainer für angewandte Leistungsdiagnostik
- Training-Sales-Erfolg
- Ernährungs-Coach B-Lizenz
- ein Wahlpflichtmodul
- Fitnesstrainer A-Lizenz Prüfung

Im 13. Ausbildungsmonat beginnt mit der Immatrikulation in das Studium der zweite Ausbildungsabschnitt. Damit wird der bereits im Vorfeld gewählte Studiengang Betriebswirtschaftslehre & Wirtschaftspsychologie aufgenommen.

Neben der Trainertätigkeit im Studio sind 15 Stunden pro Woche für die Aufarbeitung der zugesandten Lehrmaterialien vorgesehen.





### WARUM BETRIEBSWIRTSCHAFT & WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE STUDIEREN?

Mehr Erfolg durch die Kombination von betriebswirtschaftlichem und psychologischem Handeln!

Der Studiengang „Betriebswirtschaft und Wirtschaftspsychologie“ zeichnet sich durch seine gleichgewichtigen Anteile von Betriebswirtschaftslehre zum einen sowie Psychologie, Wirtschaftspsychologie und Verhaltensökonomik zum anderen aus. Im Gegensatz zu anderen wirtschaftspsychologischen Studiengängen, in denen Psychologie und BWL eher nebeneinander studiert werden, integriert dieser Studiengang beide Fachrichtungen. Das macht diesen Studiengang einzigartig.

Darüber hinaus zeichnet sich der Studiengang durch seinen hohen Praxisbezug aus. Die Aufgabenstellungen fordern die Studenten, das erlangte Wissen auf Fallbeispiele anzuwenden und realistische Lösungswege zu erarbeiten.

Aufgrund der interdisziplinären Verknüpfung erlangen die Studierenden gefragtes Fachwissen. Dieses wird durch umfassende Praxis und internationale Kompetenzen ergänzt. Das ist ein Plus, das einen von Absolventen anderer Studiengänge positiv abhebt.

### PRÄSENZPHASEN & PRÜFUNGEN

Die Trainerausbildung setzt sich aus verschiedenen Präsenzmodulen zusammen. Je nach Lizenzen und Wahlfächern zwischen 26 - 36 Tage in den ersten 12 Monaten.

Einige Module schließen mit einer Prüfung in Praxis & Theorie ab. Bei anderen wird eine Hausarbeit erstellt.

Während dem Fernstudium werden vier 2-tägige Präsenzseminare in Hamburg besucht. Hinzu kommt ein Online-Seminar sowie ein 2-wöchiges Seminar im Ausland.

Die Prüfungen der EURO-FH können monatlich an einem der zehn bundesweiten Prüfungszentren abgelegt werden. Falls ein Prüfungstermin verpasst wird, kann dieser im nächsten Monat nachgeholt werden. Mit bestandener Prüfung hat der Studierende ein Modul abgeschlossen.

### BERUFSFELDER & PERSPEKTIVEN

Der richtige Mix: interdisziplinär, praxisnah und international!

Mithilfe fundierter Kenntnisse der Betriebswirtschaft und Psychologie wissen die Absolventen, wie die wissenschaftlichen Erkenntnisse der Psychologie in der und für die Wirtschaft umgesetzt werden können. Sie zeichnen sich vor allem durch ein breites, interdisziplinäres Wissen aus.

Mit dem Abschluss des Studiums Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie ergeben sich viele berufliche Möglichkeiten, wie zum Beispiel:

- Human Resources
- Marketing & Werbepsychologie
- Marktforschung
- Consulting

Einige Absolventen dieses Studiengangs haben bereits nach kurzer Zeit Führungspositionen in der Fitnessbranche übernommen oder leiten ihr eigenes Fitness-Studio.

# STUDIENPLAN

## TRAINERAUSBILDUNG SAFS & BETA

1. + 2. SEMESTER	<b>BASISSTUFE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fitnesstrainer B-Lizenz</li> <li>• Ernährungs-Coach B-Lizenz</li> <li>• Training-Sales-Erfolg</li> </ul>	7 Tage + Prüfung 3+3 Tage + Prüfung 3 Tage
	<b>AUFBAUSTUFE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Physio-Fitnesstrainer</li> <li>• Trainer für angewandte Leistungsdiagnostik</li> <li>• Wahlpflichtmodul (z.B. Rückentrainer, Athletiktrainer)</li> </ul>	3 Tage + Hausarbeit 3 Tage + Hausarbeit Je nach Fach
	<b>PROFISTUFE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fitnesstrainer A-Lizenz</li> </ul>	Abschlussprüfung

Optional auch andere Lizenzen möglich.

## STUDIUM BETRIEBSWIRTSCHAFT & WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE EURO-FH (B.SC.)

3. SEMESTER	<b>EINFÜHRUNG STUDIUM UND WISSENSCHAFTL. ARBEITEN</b>	• Lern- und Arbeitstechniken im Studium	Klausur, Präsenzseminar
	<b>ALLGEMEINE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE</b>	• Grundlagen der ABWL	Klausur
	<b>GRUNDLAGEN PSYCHOLOGIE</b>	• Allgemeine, differentielle und Sozialpsychologie	Klausur
4. SEMESTER	<b>PERSONALMANAGEMENT</b>	• Personalkonzeption, -administration Konfliktmanagement	Klausur, Präsenzseminar
	<b>GRUNDLAGEN DER RECHNUNGSLEGUNG</b>	• Buchführung und Bilanzierung	Klausur
	<b>PSYCHOLOGISCHE FORSCHUNGSMETHODEN I</b>	• Grundlagen des Marketing in internationalem Kontext	Klausur
	<b>WIRTSCHAFTSRECHT</b>	• Grundlagen des Rechts sowie europäisches Recht	Klausur
5. SEMESTER	<b>ENGLISH FOR BUSINESS</b>	• Grundlagen der Wirtschaftssprache	Klausur
	<b>MARKETING</b>	• Grundlagen des Marketing in internationalem Kontext	Klausur
	<b>INVESTITION UND FINANZIERUNG</b>	• Grundlagen der Investitionsrechnung und Finanzierung	Klausur
	<b>INTERKULTURELLE PSYCHOLOGIE</b>	• Grundlagen und Anwendung von interkultureller Psychologie	Klausur
6. SEMESTER	<b>PSYCHOLOGISCHE HANDLUNGSKOMPETENZ</b>	• Grundlagen und Anwendung von Kommunikationspsychologie	Klausur, Präsenzseminar
	<b>ARBEITS- UND ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE</b>	• Konzepte und Methoden der Arbeits- und Organisationspsychologie	Klausur
	<b>PSYCHOLOGISCHE FORSCHUNGSMETHODEN II</b>	• Vorgehensmodelle und Forschungsmethoden in der Praxis	Klausur, Präsenzseminar
	<b>INTERNATIONALES SEMINAR</b>	• 2-wöchiges Auslandsmodul zur Vertiefung von internationalen Kompetenzen	Klausur, Präsenzseminar
7. SEMESTER	<b>KOSTENRECHNUNG UND CONTROLLING</b>	• Grundlagen und Anwendung von Kommunikationspsychologie	Klausur
	<b>EIGNUNGSDIAGNOSTIK UND PERSONALENTWICKLUNG</b>	• Verfahren zur Eignungsbestimmung und Personalentwicklung	Klausur
	<b>UNTERNEHMENSFÜHRUNG</b>	• Unternehmensführung und Managementtechniken	Präsentation, Klausur
	<b>VERHALTENSÖKONOMIK</b>	• Behavioral Finance & Behavioral Accounting	Präsentation, Klausur
8. SEMESTER	<b>PROJEKTMANAGEMENT</b>	• Kommunikation und Kollaboration in Projekten	Klausur
	<b>WAHLPFLICHTMODUL I</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wahlweise Markt- und Werbepsychologie</li> <li>• Change Management</li> <li>• Führungspsychologie</li> </ul>	Klausur
	<b>VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der VWL</li> <li>• Mikro- und Makroökonomie</li> </ul>	Klausur
	<b>WAHLPFLICHTMODUL II</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wahlweise Markt- und Werbepsychologie</li> <li>• Change Management</li> <li>• Führungspsychologie</li> </ul>	Klausur

Der aufgezogene Studiengang dient lediglich zur Übersicht und Orientierung. Die Reihenfolge der Module sowie deren Länge kann variieren und ist daher nicht fest bestimmt. Außerdem ist der Studienplan lediglich ein Auszug und gibt nicht die vollständigen Studieninhalte wieder. Je nach Hochschule und Semester kann eine Klausur eine Präsenzklausur, Hausarbeit oder Einsendeaufgabe sein. Optional auch andere Lizenzen möglich.

### BACHELOR-THESIS

Selbstständige Ausarbeitung einer wirtschaftlichen oder betrieblichen Fragestellung und ein Kolloquium.